**A nova estrutura proposta para o site da ASCETUR visa destacar suas três áreas principais de atuação – cultural, esporte e turismo – e a base de empreendedorismo e tecnologia que as permeia. O objetivo é comunicar a força e experiência da instituição de forma mais clara e impactante, superando as limitações da estrutura atual.**

**LAYOUT E DESIGN SUGERIDOS:**

* **Design Moderno e Dinâmico:** Priorize uma abordagem visual com imagens de alta qualidade e vídeos que demonstrem as atividades da ASCETUR em todas as áreas.
* **Chamadas para Ação (CTAs) Claras:** Posicione estrategicamente botões para doações, parcerias, voluntariado e participação em programas.
* **Responsividade Móvel:** Garanta que o site seja totalmente otimizado para acesso em qualquer dispositivo.
* **Histórias de Impacto:** Destaque depoimentos e histórias de sucesso ao longo do site para demonstrar o impacto da instituição (consultar também o instagram: @ascetur\_)

**ESTRUTURA DE PÁGINAS E CONTEÚDO PROPOSTA:**

**Total de páginas:**

* **Pág 1:** pág inicial
* **Pág 2:** Sobre nós
* **Pág 3:**  Atuação
* **Pág 4:** Impacto
* **Pág 5:** News
* **Pág 6:** Contato

**PÁG 1 - Página Inicial (Home)**

* **Seção de Destaque (Hero Section):** Uma imagem ou vídeo impactante com o slogan conciso: "Transformando Vidas Através da Cultura, Esporte e Turismo, Impulsionados pelo Empreendedorismo e Tecnologia."
* **Introdução às Áreas Principais:** Resumos envolventes das áreas de Cultura, Esporte e Turismo, com links diretos para suas seções dedicadas.
* **Finalidade Principal/Missão:** Reforce a essência da missão baseada no empreendedorismo e tecnologia, mas inclua um link ou uma breve menção que leve à página "Sobre Nós" para a finalidade completa. **O slogan** já existente é um bom ponto de partida: "Transformando Vidas Através da Cultura, Esporte e Turismo, Impulsionados pelo Empreendedorismo e Tecnologia."

**Chamada para Ação Principal:** Um botão proeminente como "Apoie-nos"

**Links para Redes Sociais - rodapé**

**PAG 2 - Sobre Nós: tem no arquivo de portfólio e no arquivo “sobre a ascetur”**

* **Nossa História e Valores:** Apresente a trajetória da instituição desde 2008 e os princípios que guiam seu trabalho ( acho que um texto básico - e um mais amplo que pode ser colocado em um aba ou um texto em pdf.)
* **Nossa Missão e Visão:** - isso tem no portfólio (Detalhe o propósito e as aspirações futuras da ASCETUR, ressaltando o empreendedorismo e a tecnologia como pilares.)
* **Público-Alvo:** Na ASCETUR, nosso compromisso é com a inclusão e o desenvolvimento integral de indivíduos e comunidades em diversas jornadas de vida. Atuamos com uma atenção especial a grupos que mais necessitam de apoio, criando oportunidades e fortalecendo laços sociais. Nossas iniciativas são direcionadas a:
  + **Crianças e Jovens em Situação de Vulnerabilidade Social:** Oferecemos programas que visam a educação, o esporte e a cultura como ferramentas de transformação, proporcionando um ambiente seguro e estimulante para o seu desenvolvimento.
  + **Jovens Meninas e População LGBTQIAPN+:** Reconhecendo as particularidades e desafios enfrentados por esses grupos, desenvolvemos projetos que promovem o empoderamento, a autoestima e a construção de um futuro com mais equidade e respeito.
  + **Homens e Mulheres LGBTQIAPN+:** Trabalhamos para fortalecer a comunidade LGBTQIAPN+, oferecendo suporte, visibilidade e ações que contribuem para a plena cidadania e o bem-estar de todos.
  + **Fortalecimento de Mulheres:** Dedicamos especial atenção ao empoderamento feminino, com foco nas mulheres chefes de família e aquelas em situação de vulnerabilidade socioeconômica. Nossos programas buscam capacitá-las, promover a autonomia e incentivar seu protagonismo na sociedade e em suas famílias.
  + **Nosso Público: Transformando Vidas em Diversas Jornadas**
* **Por que fazemos isso? Está no portfólio**Abordar também os princípios de legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade, economicidade, eficiência e não-discriminação. Inclua também o compromisso com a transparência.
* **Nosso Alcance:** Adicione uma seção destacando que a atuação compreende todo o Distrito Federal, a RIDE, o território nacional - especialmente atuação em áreas dentro do biomas da Amazônia e do Cerrado.
* **A Equipe:** Introduza os membros-chave, destacando sua expertise e dedicação.
* **Parceiros:** vou confirmar e te passo a listagem
* **Transparência:** Inclua links para relatórios, estatuto etc.

**PÁG 3 - Atuação**

**A ideia para esta seção/página é que o leitor sabia o que fazemos e as nossas áreas de atuação.**

**Introdução:** "Na ASCETUR, transformamos vidas e comunidades por meio de iniciativas focadas em Cultura, Esporte e Turismo, com a inovadora base do Empreendedorismo e Tecnologia. Conheça a abrangência de nossos serviços e o impacto de cada um dos nossos projetos."

3.1. Seção de Serviços Prestados

Esta seção funcionará como um hub que direciona o visitante para as diferentes formas de atuação da ASCETUR. Use ícones e textos curtos para facilitar a leitura.

* **Título da Seção:** **Como Geramos Impacto**
* **Apresentação em Blocos (Cards):**
  + **Programas e Projetos:**
    - **Ícone:** (Ex: um ícone de um grupo de pessoas, uma semente crescendo, etc.)
    - **Texto:** "Desenvolvemos e executamos iniciativas de longo prazo, com objetivos claros de desenvolvimento social, cultural, esportivo e turístico. Nossos projetos são a essência do nosso trabalho direto com as comunidades."
    - **Chamada para Ação:** Um botão que leve o visitante para uma seção abaixo, com os "Projetos por Área".
  + **Consultoria:**
    - **Ícone:** (Ex: uma lâmpada, uma engrenagem, pessoas conversando em uma mesa)
    - **Texto:** "Oferecemos assessoria estratégica e consultoria especializada para organizações, governos e empresas que desejam desenvolver projetos sociais, culturais e esportivos, otimizando recursos e maximizando o impacto."
    - **Chamada para Ação:** Um botão que leve para um formulário de contato ou uma página dedicada à consultoria.
  + **Pesquisa e Extensão:**
    - **Ícone:** (Ex: um gráfico, uma lupa, um livro com uma lâmpada)
    - **Texto:** "Conduzimos estudos e pesquisas para identificar necessidades, avaliar a eficácia de nossas ações e desenvolver metodologias inovadoras. Promovemos a extensão do conhecimento, compartilhando nossas descobertas com a sociedade."
    - **Chamada para Ação:** Um botão que leve para um repositório de publicações ou para a seção de notícias/blog.

3.2. Seção de Projetos por Área de Atuação

* Menu em cima da pág: Subpáginas **Soluções / Projetos**
* **Ao abrir a página de “áreas de atuação”:**

Abaixo da seção de serviços, detalhe os projetos, usando a estrutura de hub que já havia sido proposta. O título desta seção pode ser algo como **"Projetos Atuais por Área"**.

* **Título da Seção:** **Nossos Projetos (Por Área)**
* **Divisão em Subseções:**
  + **Cultura e Artes:**
    - **Ícone ou Foto Representativa**
    - **Breve Texto Introdutório:** "Exploramos a cultura como motor de transformação e inclusão. Conheça nossos projetos que resgatam tradições, valorizam talentos e promovem a educação artística."
  + **Esporte e Bem-Estar:**
    - **Ícone ou Foto Representativa**
    - **Breve Texto Introdutório:** "Acreditamos no poder do esporte para promover saúde, disciplina e trabalho em equipe. Veja como nossos projetos incentivam a prática esportiva e a formação de cidadãos."
    - **Lista ou Galeria de Projetos:** (mesmo formato acima).
  + **Turismo Sustentável e Meio Ambiente:**
    - **Ícone ou Foto Representativa**
    - **Breve Texto Introdutório:** "Promovemos um turismo consciente e responsável que valoriza as comunidades e preserva o meio ambiente. Conheça nossas rotas e iniciativas que unem lazer e sustentabilidade."
    - **Lista ou Galeria de Projetos:** (mesmo formato acima).

**. Chamada Final para Contato/Parceria**

Ao final da página, inclua uma chamada clara para quem se interessar em colaborar.

* **Título:** **Construa um Futuro Conosco**
* **Texto:** "Seja nosso parceiro em consultoria, apoie um de nossos projetos ou saiba como a pesquisa pode ajudar a sua organização. Entre em contato e vamos juntos gerar mais impacto social."
* **Botão:** "Fale Conosco" (direciona para a página de Contato).

Essa estrutura cria um fluxo lógico para o visitante: ele entende primeiro o que a ASCETUR faz em termos de serviços gerais e, em seguida, pode explorar exemplos concretos e visuais do trabalho através dos projetos específicos em cada área.

**A PARTIR DAQUI É O QUE VAI PARA CADA SUBPÁGINA**

**ÁREA 1)**  Cultura, arte e educação ⇒ aqui tem muita Informação no portfólio da ascetur. Precisamos dar um foco na experiência da nossa presidente, como artista e grande profissional da área da cultura e da educação.

* **Visão Geral:** Explique a abordagem da ASCETUR ao desenvolvimento cultural.
* **Projetos:** apresentar todos os projetos.
* **Impacto Cultural:** Mostre o impacto social e artístico de suas ações.
* **Galeria de Imagens/Vídeos:** Um portfólio visual dos projetos culturais.

**ÁREA 2)** Esporte e Bem-Estar

* **Visão Geral:** Apresente a filosofia da ASCETUR sobre o esporte como ferramenta de desenvolvimento.
* **Projetos:** apresentar todos os projetos.
* **Impacto do esporte e bem estar:** Mostre o impacto social
* **Galeria de Imagens/Vídeos:** Um portfólio visual dos projetos culturais.

**ÁREA 3)** Turismo Sustentável e Meio ambiente

* **Visão Geral:** Explique o foco da ASCETUR em turismo responsável que beneficia comunidades locais.
* **Iniciativas de Turismo:** Descreva projetos como ecotours, rotas culturais e experiências de turismo comunitário, projeto conexões
* **Impacto no Turismo:** Destaque os benefícios econômicos, sociais e ambientais.
* **Roteiros e Experiências:** Apresente exemplos do que a instituição oferece nessa área.

**ÁREA 4)** Empreendedorismo e Inovação

* **Visão Geral:** Explique como o empreendedorismo impulsiona as iniciativas da ASCETUR.
* **Programas de Capacitação:** Detalhe workshops, mentorias e apoio a empreendedores nos setores cultural, esportivo e turístico.
* **Casos de Sucesso:** Apresente exemplos de indivíduos ou projetos apoiados.
* **Incubadora/Aceleradora (opcional):** Se aplicável, descreva programas de fomento a novos empreendimentos.
* Discuta o compromisso da instituição com a exploração de novas soluções tecnológicas.

**PÁG 4 - IMPACTO**

* Selo social
* Prêmio artista FAC - Ana Sofia (Presidente)
* Prêmio Brics - Paula Pantoja
* Consolidar os "dados de impacto". Além do selo social, prêmios, e dados, pode incluir métricas relacionadas ao número de pessoas assistidas, comunidades beneficiadas, etc., conectando diretamente com o público-alvo detalhado no estatuto.
* Alinhamento Global: Mencione o alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU e os 17 ODS, mostrando o compromisso global da instituição.
* ESG: nossa atuação de acordo com o ESG
* COP 30:

**PÁG 5 - NEWS**

* **Blog/Notícias:** Atualizações regulares sobre atividades, conquistas e temas relevantes.
* **Cobertura de Mídia:** Notícias e reportagens sobre a ASCETUR (conectar o insta)

**PÁG 6 - CONTATO**

* **Formulário de Contato.**
* **Informações de Contato:** Telefone, e-mail (contato@ascetur.com.br), endereço da sede.
* **Links para Redes Sociais.**